

NUMIX

DÉCOUVREZ LES PROJETS GAGNANTS



XN QUÉBEC DÉVOILE LES LAURÉAT.E.S DE LA 17^e ÉDITION DES NUMIX Le Grand Prix remis à *La Haine – Jusqu'ici rien n'a changé*

[Liste des lauréat.e.s disponible ici](#)

Montréal, le 28 mai 2026 — XN Québec, l'Association des producteur.rice.s d'expériences numériques, annonce aujourd'hui les projets lauréats des NUMIX 2026. Parmi les 82 projets finalistes, le jury, présidé par Catherine Mathys, co-fondatrice et associée, La Société des demains, et de Marie du Chastel, directrice artistique, KIKK et ikii a remis 23 prix, 3 mentions et un prix hommage décerné à [Michel Lemieux](#).

Le Grand Prix remis à *La Haine – Jusqu'ici rien n'a changé*

Récompensant une adaptation scénique audacieuse du film culte de Mathieu Kassovitz 30 ans après sa sortie, *Jusqu'ici rien n'a changé* a su convaincre le grand jury des NUMIX par la force de son propos et son utilisation audacieuse de la technologie immersive. Portée par une mise en scène puissante, le spectacle revisite un sujet universel qui traverse les générations et qui touche encore de nombreuses personnes. Le studio montréalais **Silent Partners Studio** a dirigé la création et la production de la scénographie et le contenu visuel du spectacle musical avec une proposition ingénieuse qui résonne avec l'audience et reste toujours au service de l'histoire.



Des producteurs.rice.s qui se sont démarqué.e.s

Certaines compagnies se sont démarquées à différentes reprises au cours du gala.

Iregular pour le projet *Nest: Colony*, **Ottomatta** avec le projet *Water Orchestra*, ou encore **Silent Partners Studio** avec *La Haine – Jusqu'ici rien n'a changé*, ont également marqué cette édition, témoignant du rayonnement international et de l'excellence du savoir-faire québécois.

Enfin, deux projets diffusés sur ICI TOU.TV ont été récompensés : *Ayer's Cliff* produit par Romeo & Fils, ainsi que *T'étais où Serge?* produit par Avanti-Toast.

Une compétition internationale de haut niveau

Cette année, la sélection internationale a mis en lumière des productions d'exception. Mentionnons l'expérience XR belge **A Long Goodbye**, de Cassette for timescapes, Tarantula, Valk Productions et Unframed Collection, une expérience poétique qui raconte le long adieu de deux amants ayant partagé leur vie. Soulignons, **Volt[age] – an immersive ballet**, de Nicolas Landrieux et Kunstkraftwerk Leipzig, une œuvre 360° allemande qui mêle danse et technologie en temps réel. Enfin, le centre permanent de Prague **Signal Space**, dédié à l'art numérique immersif, ainsi que l'exposition québécoise **Into the Volcano**, une expérience à la fois sensorielle et scientifique qui dévoile les forces internes à l'origine des paysages islandais.

Le studio **Supply + Demand** est récompensé avec la mention Succès international qui souligne les efforts en exportation et rayonnement international d'une entreprise québécoise issue de la créativité numérique. Cette jeune entreprise bromontoise s'est distinguée par une croissance rapide et soutenue sur la scène internationale.

Un nombre croissant d'œuvres qui portent un regard sensible sur les enjeux sociaux

Cette édition a également été marquée par un nombre croissant de lauréat.e.s abordant avec sensibilité et créativité des enjeux sociaux. Parmi elles, **Trouver refuge** du Musée de la civilisation et MÖ FILMS, et **Ramener la guerre à la maison** de Radio-Canada OHdio et ARTE Radio, explorent les parcours migratoires.

Les enjeux climatiques sont aussi au cœur de plusieurs projets, notamment **NUNAGA Ma terre : récits croisés** de [Couleur.tv](#) et **En un clin d'œil** de LG2 et du Zoo de Granby, qui invitent à réfléchir à notre rapport à l'environnement.

D'autres œuvres se démarquent par leur engagement envers des enjeux de société comme **Échouées** d'Amalga et Télé-Québec, récipiendaire du prix Coup de cœur du public, **Le service parental** de Télé-Québec et Naître et grandir dans la catégorie Contenu court et reel (médias sociaux), ainsi que le grand prix **La Haine – Jusqu'ici rien n'a changé** dans la catégorie Spectacle et arts vivants.

Enfin, **WeOui: Jeunesse** de Litote reçoit le prix Impact social avec un projet de valorisation du patrimoine d'une communauté.



Prix Hommage - Prix pionnier du numérique décerné à Michel Lemieux

Le concours des NUMIX est aussi l'occasion de célébrer une figure influente de l'industrie des médias et de la créativité numérique pour son apport au secteur et à son développement. Pour cette édition, le prix Hommage a été décerné à Michel Lemieux pour sa contribution exceptionnelle en tant que pionnier de l'industrie de la créativité numérique québécoise.

Depuis le début des années 1980, [Michel Lemieux](#) a œuvré dans le milieu multimédia et numérique, constituant un corpus d'œuvres exceptionnelles, le tout documenté sur le site de 4D ART, compagnie qu'il fonde en 1984.

Pendant plus de quatre décennies, il a été un pionnier de l'intégration des arts technologiques aux arts de la scène, notamment avec le TNM, l'Opéra de Montréal et le Cirque du Soleil.

Il a également œuvré dans le domaine des installations numériques muséales, par la création de multiples spectacles multimédia depuis 1992 et du grand parcours urbain *Cité Mémoire*, à Montréal, à Pointe-aux-Trembles, à La Malbaie et à L'Assomption.

Durant la pandémie, il s'est consacré à la création de VR et XR qui seront bientôt adaptées en films dôme et intégrés dans la galerie virtuelle *La Caverne*, une coproduction de 4D ART et de la SAT.

Toujours très actif, Michel Lemieux a créé en 2025 le parcours *ONIRO*, long d'un km, au Parc Omega; *Cité Mémoire* L'Assomption et l'œuvre interactive *Vulnérable* sur la bienveillance, projetée sur le mur de la Maison symphonique et dans les écoles secondaires du CSSDM.

Depuis 1983, le travail de création de Michel Lemieux a toujours gardé une grande pertinence en insufflant de l'humanisme aux arts technologiques. Admirées de par le monde, ses œuvres ont su inspirer de multiples générations de créateur.rice.s admiratif.ve.s de son travail.

Voir la version en ligne à l'adresse numix.ca/palmars-2026.

Le concours et le gala des prix NUMIX sont organisés par XN Québec. L'événement bénéficie du soutien financier de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), la Ville de Montréal, MEVIX - Panasonic Projector & Display Americas, le Fonds des médias du Canada (FMC), la Caisse Desjardins de la Culture, Investissement Québec International (IQI), Radio-Canada OHdio, le Cirque Éloize, la Société des arts technologiques (SAT), Télé-Québec, Lafond, Demers Beaulne, Audio Z, le Fonds Bell et le Consulat général de France à Québec.

Les bourses et prix sont remis grâce au Fonds des médias du Canada (FMC), Investissement Québec International (IQI), Radio-Canada OHdio, le Grenier, La Piscine, Moment Factory, MUTEK, la Société des arts technologiques (SAT) et le BEAM.

À propos des prix NUMIX



Depuis 2010, les NUMIX récompensent l'excellence des contenus numériques du Québec. Cette reconnaissance attribuée par les pairs, soit différents jurys composés de professionnel.le.s issu.e.s des milieux culturel et numérique, contribue à faire des prix NUMIX un moment privilégié qui dépasse maintenant l'enjeu d'un simple concours. Chaque édition offre l'occasion aux producteur.rice.s et artisan.ne.s de se rencontrer, d'échanger, de porter un regard critique sur les réalisations de l'année, d'observer les tendances de l'heure et, ce faisant, d'ouvrir la voie à des développements inédits. Le gala des NUMIX est ainsi devenu au fil du temps un lieu d'incubation d'idées et d'innovations pour notre jeune industrie.

À propos de XN Québec

XN Québec soutient les producteurs de la créativité numérique québécoise pour une croissance responsable de l'industrie. Notre engagement est de promouvoir les intérêts de la communauté auprès des gouvernements et des autres acteurs stratégiques. Notre objectif est de créer les conditions favorables à la réalisation du plein potentiel d'innovation, culturel et économique des membres en obtenant des résultats concrets et positifs. Par ce rôle moteur, XN Québec est fière de faire rayonner la culture d'excellence qui caractérise le secteur à l'échelle locale, nationale et internationale.

- 30-

Source et contact média

XN Québec

Sara Cruz Romero

Conseillère aux communications

sara@xnquebec.co