

12 | DIGITAL

En bref

Inscriptions pour les prix Numix

La 13^e cérémonie des prix Numix, récompensant les meilleures œuvres de VR et d'AR, aura lieu en mai à Montréal au Québec. Cette édition proposera un focus sur les entreprises et producteurs francophones. C'est la deuxième année que le concours s'ouvre à l'international. Les sociétés intéressées peuvent concourir dans plusieurs catégories : XR (fiction, documentaire, jeu augmenté et arcade), expositions et installations immersives et interactives. Elles ont jusqu'au 17 février pour s'inscrire. En parallèle du Gala en mai se tiendra aussi la 2^e édition du Numix Lab: un nouveau rendez-vous international qui vise à favoriser les coproductions ainsi que la circulation des œuvres et des expertises au sein de la création numérique francophone. La première édition s'est tenue à Paris cet automne en collaboration avec Images du réel. Cette 2^e édition aura lieu à Montréal. Des entreprises québécoises et de toute la francophonie sont attendues. ➔ V. L. L.



➔ Les inscriptions aux prochains Numix sont ouvertes jusqu'au 17 février

[Partenariat]

UNE EXPÉRIENCE VR POUR "NOTRE-DAME"

Ubisoft et Pathé s'associent pour proposer un escape game en VR à l'occasion de la sortie, le 16 mars, de *Notre-Dame brûle* de Jean-Jacques Annaud. ■ VINCENT LE LEURCH



➔ Ubisoft propose aux joueurs d'incarner le rôle des pompiers de Paris pour sauver Notre-Dame des flammes.

Intitulé comme le prochain film de Jean-Jacques Annaud, *Notre-Dame brûle* est une expérience VR qu'Ubisoft lancera en parallèle de la sortie du long métrage en mai dans plus de 600 endroits dans le monde. Pathé a daté le lancement du film dans les salles françaises au 16 mars 2022. À cette période-là, jusqu'à quatre personnes pourront participer en même temps à un escape game en utilisant des casques VR dans des endroits dédiés, appelés "location-based entertainment" (LBE). Une expérience d'environ une heure, au cours de laquelle les joueurs incarnent les pompiers qui ont accouru au secours de la cathédrale parisienne le jour de son incendie au printemps 2019, le concept du jeu étant de trouver des reliques et de combattre le feu en résolvant des énigmes de manière collaborative. "Jean-Jacques Annaud nous a contactés l'an dernier, explique Deborah Papiernik, SVP new business & strategic alliances d'Ubisoft. Mais comme

nous avons trop peu de temps pour développer un jeu avec la sortie du film ce printemps, nous avons proposé d'en faire un escape game en mettant en avant nos modèles de la cathédrale. Jean-Jacques Annaud est probablement celui qui connaît le mieux l'incendie de Notre-Dame. Il a partagé son scénario avec nous, en particulier les histoires des pompiers qui sont arrivés sur les lieux. Et, parfois, la réalité est plus riche que la fiction." À quelques semaines du lancement du long métrage et de l'expérience VR, les pompiers passent régulièrement voir les développeurs d'Ubisoft pour corriger certains détails.

MODÉLISATION D'"ASSASSIN'S CREED"

Ubisoft, le géant français du jeu vidéo, était le partenaire tout désigné pour un événement comme le film de Jean-Jacques Annaud. La société, qui cumule les succès dans le jeu vidéo dit triple A (les blockbusters du secteur), s'était notamment distinguée avec *Assassin's Creed Unity* qui, en 2014, proposait une expérience dans le Paris de la Révolution française, avec une modélisation unique de la cathédrale de Notre-Dame.

Au lendemain de l'incendie qui a ravagé l'édifice, Ubisoft a souhaité mettre à la disposition du plus grand nombre une visite en VR du monument, combinant ses travaux pour le jeu vidéo avec 5 000 nouvelles heures alimentées par des historiens. "Nous avons très rapidement créé cette expérience, reprend Deborah Papiernik. Nous l'avons mise en accès gratuit sur les stores. Puis nous l'avons montrée à des institutions comme l'Unesco ou encore le ministère de la Culture." Cette expérience a également été sélectionnée au festival américain SIGSW en 2020. Ubisoft a, par ailleurs, donné 500 000 € pour la reconstruction de Notre-Dame. "Lorsque nous avons créé *Assassin's Creed Unity*, nous avons développé un lien encore plus étroit avec cette ville incroyable et ses points de repères – l'un des éléments les plus remarquables du jeu étant la reconstruction de Notre-Dame", écrit Ubisoft sur son blog au lendemain de l'incendie. "Les jeux vidéo peuvent nous permettre d'explorer des lieux d'une manière que nous n'aurions jamais pu imaginer autrement." ➔

[VàD]

La plateforme Filmo repositionne son offre

Après avoir été renommée FilmoTV, la plateforme a entamé un rebranding complet juste avant les fêtes de fin d'année. Pionnière dans l'édition de service de VàD depuis 2008, Filmo a considéré que le lifting devait être général. "Ce rebranding s'accompagne d'un repositionnement du service avec une ambition d'élargissement et de modernisation, explique Estelle Bringer, directrice déléguée de Filmo. Nous restons sur une offre double : le transactionnel et l'abonnement." Sur ce dernier point, proposé à 6,99 € par mois, la plateforme mise sur les exclusivités. Et a entamé janvier en mettant en ligne *High Ground* de Stephen Johnson, sélectionné à la 70^e Berlinale il y a deux

ans. "Nous souhaitons avoir au moins un film en exclusivité par mois qui montre l'éclatisme de notre offre."

60% DE TITRES EUROPÉENS

Filmo, dont l'actionnaire majoritaire est Wild Bunch, propose également en exclusivité en janvier *La piscine* de Jacques Desay en version restaurée, ainsi que *Eye on Juliet* de Kim Nguyen, primé à Venise et inédit en France. Le mois prochain, ce sera au tour de *Truth and Justice* du metteur en scène estonien Tanel Toom de faire ses débuts sur la plateforme. Brillante Mendosa sera au menu de mars.

La société, qui a par ailleurs entamé des collaborations avec des influenceurs afin de

réjouir son public, présente un catalogue permanent de 1 000 productions pour son offre sur abonnement (avec un rafraîchissement de 60 à 80 films par mois) et de 5 000 titres en transactionnel. Plus de la moitié des œuvres proposées sont européennes. "Nous visons une progression d'environ 20% à fin 2022 pour le marché français", reprend Estelle Bringer.

Enfin, la plateforme a commencé à explorer l'international. "Nous regardons ce que nous pouvons faire sur d'autres territoires européens, et en particulier francophones, pour commencer. Des déclinaisons de Filmo pourraient se mettre en place sur ces territoires fin 2022-début 2023." ➔

Vincent Le Leurch

Top 10 VàD

Indice Videofutur des nouveaux usages VàD pour la film française

Rg	FILMS	Nb de jours au total
1	JUNGLE CRUISE	45
2	FAST & FURIOUS 9	61
3	BAC NORD	26
4	SHANG-CHI ET LA LÉGENDE...	3
5	BABY BOSS 2...	30
6	LES CROODS 2...	71
7	BLACK WIDOW	66
8	LA PAT' PATROUILLE - LE FILM	32
9	NOTTE NOIRE	5
10	FREE GUY	38

* L'extension aux plateformes concurrentes "voir les top 10".
 PC, TV, tablette (à 17 et 21 titres). videofutur

Inscriptions pour les prix Numix

La 13^e cérémonie des prix Numix, récompensant les meilleures œuvres de VR et d'AR, aura lieu en mai à Montréal au Québec. Cette édition proposera un focus sur les entreprises et producteurs francophones. C'est la deuxième année que le concours s'ouvre à l'international. Les sociétés intéressées peuvent concourir dans plusieurs catégories: XR (fiction, documentaire, jeu augmenté et arcade), expositions et installations immersives et interactives. Elles ont jusqu'au 17 février pour s'inscrire. En parallèle du Gala en mai se tiendra aussi la 2^e édition du Numix Lab: un nouveau rendez-vous international qui vise à favoriser les coproductions ainsi que la circulation des œuvres et des expertises au sein de la création numérique francophone. La première édition s'est tenue à Paris cet automne en collaboration avec Images du réel. Cette 2^e édition aura lieu à Montréal. Des entreprises québécoises et de toute la francophonie sont attendues. ✦ V. L. L.