

LAURÉATS DE LA 11^e ÉDITION DU GALA DES PRIX NUMIX

Montréal, le 18 juin 2020 – C'est la première fois que le dévoilement des lauréats de la 11^e édition des PRIX NUMIX, récompensant la créativité numérique québécoise, se déroulait virtuellement. Le gala NUMIX / REMIX a, en effet, été présenté sous forme de 4 épisodes du 15 au 18 juin à 16h en direct sur Facebook. L'innovation a été au rendez-vous, autant dans le format que dans les projets mis en vitrine. Et, cette diffusion a eu pour effet de démocratiser cette 11^e remise de prix en faisant rayonner davantage l'expertise et la créativité des studios québécois.

Le Gala qui rassemble chaque année depuis 2010 plus de 500 acteurs de la créativité numérique québécoise a pu compter sur la diffusion web pour élargir son audience et offrir une vitrine sur la créativité numérique à un plus large public. En plus des 75 projets finalistes présentés lors des 4 épisodes, le public a pu découvrir le travail de 15 studios d'expertises diverses, qui ont contribué à la production des différents épisodes.

Les 22 prix ont été sélectionnés par un jury constitué de 33 membres issus de l'industrie numérique, présidé par Catalina Briceno, Professeure invitée à l'École des médias de l'UQAM.

Soulignons parmi les gagnants, les entreprises cadabra, Picbois Productions, Télé-Québec et Radio-Canada qui se sont démarquées en récoltant plus d'un prix. Pour une rare fois dans l'histoire des NUMIX, le jury a tenu à accorder une **mention spéciale**, décernée à la *Trousses de littérature 1er cycle de Télé-Québec*, pour son aspect ludique et éducatif, pour son utilité et sa pertinence, adapté à sa clientèle. Le prix de la relève étudiante, une nouveauté cette année a été remis à *Nopimik du Collectif KHUBE*.

Liste complète des lauréats

Balado – Entrevues et entretiens

Entre filles | Toast Studio - Radio-Canada OHdio

Balado – Fiction et expérimental

La vie secrète de l'art | Magnéto - La puce à l'oreille - Musée des beaux-arts de Montréal

Communications corporatives et marketing - Contenus de marque

Palava 9D, Vivre le futur | cadabra - Fly Studio - Lodha Group

Communications corporatives et marketing - Contenus engagés

Il était une fois... de trop - Une formation pour prévenir le harcèlement dans le milieu culturel | L'inis - Novaconcept

Création numérique - Relève étudiante

Nopimik | Collectif KHUBE - MA musée d'art - Minwashin

Documentaire - Capsule et websérie

Les Murs du Désordre | Martin Bureau - Catherine Benoit

Documentaire – Balado- Histoire

Debouttes! | Picbois Productions - Télé-Québec

Documentaire – Balado- Enjeu de société

Trafic - le balado | Picbois Productions - Télé-Québec - Savoir Média

Documentaire – Interactif ou immersif

Abitibi 360 - saison 2 | Nadagam films - Tourisme Val-d'Or - BESIDE media - La Fabrique culturelle

Installation expérimentielle

URA : la célébration de l'eau | cadabra - Le Bourg de Pabos

Installation muséale

Génération MTL | TKNL - LEX Studio - Eitoro Studio - 20k - Troublemakers - Pointe-à-Callière

Jeu indépendant

Aeolis Tournament | Beyond Fun Studio

Jeu de grande envergure

Ancestors : The Humankind Odyssey | Panache Jeux Numériques

Jeunesse et famille – Jeu

La patrouille de Tom | Groupe PVP - Radio-Canada

Jeunesse et famille – Production numérique interactive

L'application Passe-Partout | Attraction Images - Tobo - Télé-Québec

Mention spéciale – Production numérique interactive

Trousses de littérature 1^{er} cycle | Télé-Québec

Jeunesse et famille – Websérie

Nomades | Trio Orange - ICI TOU.TV

Oeuvre numérique immersive

Innere Musik | Halo Création - Orchestre symphonique de Montréal

Oeuvre numérique interactive

Vast Body 22 | AATOAA - Casadel Films

Scénographie + performance audiovisuelle

DRAAIMOLEN 2019 | Iregular - Festival Draaimolen

Vidéo mapping

La Traviata | Normal Studio - The Icelandic Opera - L'Opéra de Québec

Websérie – Fiction

La Maison des folles | St Laurent TV - Unis TV - Télé-Québec

Websérie – Infodivertissement

Programme Rad | Élections Canada 2019 | Radio-Canada

NUMIX/REMIX : un concept par et pour l'industrie

Xn Québec a mis à contribution des studios de calibres et d'expertises différents, et ce, de partout à travers le Québec. Chapeautés par l'équipe de La Base, 15 studios et artistes ont contribué à la conception des différents segments de notre remise de prix virtuelle : Antoine Julien, Benoît D. Adam, Charles Beauchesne, DJ HORG, Dpt., Eltoro Studio, Float4, François Genois, Halo Création, Hub Studio, Jean-François Clermont, Juliette Tarwacki, MAPP_MTL, Timecode Lab et Toast Studio. La musique est quant à elle offerte par BAM Music Library et Supersavant. Cette initiative a permis non seulement de garder les producteurs numériques actifs pendant cette période d'incertitude, mais aussi d'encourager les différents studios à collaborer entre eux et au public de découvrir les talents se cachant derrière la créativité numérique au Québec.

Le concours est une initiative de Xn Québec, réalisée grâce au soutien financier de la Ville de Montréal, Bell Média, le Fonds des médias du Canada, Radio-Canada, Loto-Québec, Fonds Bell, Fonds Quebecor, SODEC, La Fabrique culturelle de Télé-Québec, Créateurs en série (une initiative de TV5), Synthèse Pôle Image Québec, Lafond, Fonds indépendant de production, YULEX, HUB Montréal et Zù. Pour en savoir plus : www.numix.ca.

À propos de Xn Québec

L'Association des producteurs d'expériences numériques Xn Québec regroupe les principaux acteurs de l'industrie de la créativité numérique au Québec, soit plus de 135 studios spécialisés en production de contenus pour différentes plateformes technologiques. Depuis 2000, l'association agit comme un catalyseur pour le développement, la consolidation et le rayonnement des entreprises de l'écosystème des industries créatives par le biais d'activités et d'événements porteurs et rassembleurs. Pour en savoir plus : www.xnquebec.co.

- 30 -

Contacts média :

Mélanie Mingotaud
melanie@mingo2.ca / 514 582 5272

Sophie St-Pierre
sophie@mingo2.ca / 514 378 6955