


N U M I X

Prix d'excellence
des médias numériques
du Québec

**CINQ ANS, ÇA SE FÊTE!
SOYEZ-Y!**

Une présentation du
CMF  FMC

FINALISTES DES PRIX NUMIX 2014

COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Produits et services :

- Akufen: *Akufen*
- Autofocus: *CloudRaker / Turbulent*
- Cidrerie du Minot: *Akufen*

Marketing et promotion

- La liste de Noël: *Folklore*
- Le FPS ne dit pas tout: *TP1*
- Marche ta poutine: *Ig2*

Événementielle

- Elektra: *Baillat Cardell & fils / Folklore*
- Soirées Musicales: *Dpt.*
- Tir de précision : *Wasabi atelier expérientiel*

Institutionnelle ou sociétale

- From Bench to Clinic : *FFunction*
- Éducaloi : *TP1*
- Wixx: *Turbulent*



PRODUCTION CULTURELLE

Art et culture

- DoodleStreetView: *Folklore*
- Illumination du 2-22 par La Vitrine: *Moment Factory*
- L'Atelier McLaren: *Office national du film du Canada*

Production muséale

- Découvrir Québec: *Ville de Québec, MCCQ, Université Laval*
- Village historique de Val-Jalbert: *Idées au cube*
- Qasr al Hosn : *gsmpjct°création*

Projection immersive

- Centros: *Iregular, Baillat Cardell & fils, Diagraf*
- Harmonielhere: *Les productions figure 55 / SAT*
- Trouve BOB: *Champagne Club Sandwich*

Expérientielle

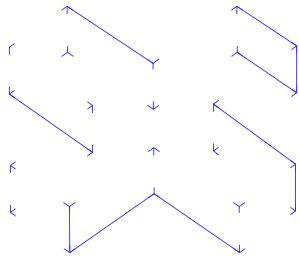
- Entre les rangs: *KANVA*
- LAX - Immersive Multimedia Architecture: *MRA International, Sardi Design, Moment Factory*
- Mégaphone: *Office national du film du Canada, Quartier des spectacles*

Une initiative du



Participant du






NUMIX

Prix d'excellence
des médias numériques
du Québec

CINQ ANS, ÇA SE FÊTE!
SOYEZ-Y!

Une présentation du
CMF  FMC

FINALISTES DES PRIX NUMIX 2014

CATÉGORIE ORIGINALE INTERACTIVE

Affaires publiques, magazine et documentaire :

- Journal d'une insomnie collective: *Office national du film du Canada, AKUFEN*
- La Presse+: *La Presse*
- Toi, moi et la Charte: *Office national du film du Canada / Urbania*

Jeu éducatif et jeunesse

- Cosmo Camp: *Frima Studio*
- CégepCité:Parabole
- The Toothsavers:Studio Toboggan

Variété et fiction

- Disparus: *Encore Télévision / TOXA*
- Mythes 2.0: *Office national du film du Canada*

App de service

- STM.info mobile: *TP1*
- AMT Chrono: *Prospek*



CATÉGORIE JEUX

Jeu navigateur Web

- Fort McMoney: *TOXA, Office national du film du Canada*
- LEGO® City My City: *Hibernum Créations*
- Lightbringers: Savior of Raia : *Frima Studio*

Jeu mobile

- Knightmare Tower: *Juicy Beast Studio*
- Nun Attack : Run & Gun : *Frima Studio*
- The Timebuilders: Pyramid Rising 2 Free-to-Play : *BlooBuzz*

Jeu console

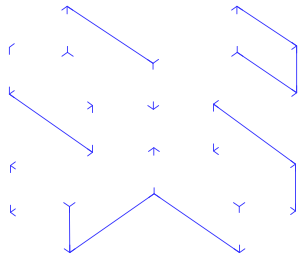
- Assassin's Creed IV Black Flag : *Ubisoft*
- Contrast: *Compulsion Games*
- Sang-Froid - Un conte de loups-garous: *Artifice Studio*

Une initiative du



Participant du






N U M I X

Prix d'excellence
des médias numériques
du Québec

**CINQ ANS, ÇA SE FÊTE!
SOYEZ-Y!**

Une présentation du
CMF  FMC

FINALISTES DES PRIX NUMIX 2014

CATÉGORIE WEBTÉLÉ

Affaires publiques, magazine et documentaire

- Épluche ta ville: *Turbulent*
- Jazz Petite-Bourgogne: *Catbird Productions*
- Moins 25: *Nicolas Ouellet*

Humour et variété

- J'aime pas: *Ikebana Productions*
- Passer du temps avec les Appendices: *Productions Marie Brissette*
- Pitch : *LIB TV*

Fiction et dramatique

- Les Béliers : *Jimmy Lee / Radio-Canada*
- Les Jaunes : *Némésis Films*
- Michaëlle en sacrement: *Frédérique Élisabeth St-Pierre*



CATÉGORIE CONVERGENCE

Affaires publiques, magazine et documentaire

- Le design est partout: *Trio Orange*
- Les Grands Moyens: *mbiance, Swan productions*
- Qu'est-ce qu'on mange pour souper?: *Attraction Images*

Jeunesse

- Application mobile Génial! au Biodôme : *Version 10, DATSIT Studios*
- Bookaboo: *Les Affranchis, Attraction Images*
- Dessinatruc: *Attraction Images*

Variété et dramatique

- En direct de l'univers : *Attraction Images*
- Les Pêcheurs : *Juste pour rire, Solofilms, Version 10*
- Série noire : *Productions Casablanca, Les Affranchis*

Une initiative du



Participant du

