



N U M I X

Prix d'excellence
des médias numériques
du Québec

Une présentation du



**Fonds des médias
du Canada**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sixième édition

NUMIX 2015

Prix d'excellence des médias numériques du Québec

Le Gala des PRIX NUMIX aura lieu le 14 mai prochain au théâtre du Monument-National. Les producteurs ont jusqu'au 20 février pour inscrire leurs réalisations. Pour être admissibles, celles-ci doivent avoir été accessibles au grand public entre le 1^{er} janvier 2014 et la date de fermeture des inscriptions, soit le 20 février 2015.

Pour leur 6^e édition, les NUMIX proposent de nouvelles catégories, dont l'une exclusivement destinée aux entreprises québécoises du jeu vidéo détenant les droits de propriété intellectuelle de la production proposée. On compte aussi un nouveau prix pour le webdocumentaire interactif et un autre dans le secteur du Web télé destiné aux productions entièrement autofinancées. Dans la section de la production culturelle, il y a maintenant place à l'art numérique et on retrouve cinq catégories dans la section Communication et promotion.

La soirée de la remise des prix mettra en valeur cette année plus de 70 réalisations québécoises sélectionnées par un jury présidé par Sophie Dufort, professionnelle reconnue dans le milieu des médias numériques, et composé de membres issus du secteur culturel et de l'industrie des nouveaux médias.

Autre primeur : un site sera développé spécifiquement sur les lauréats des PRIX NUMIX, lequel renseignera le public et les acteurs de l'industrie sur différents aspects des entreprises gagnantes. Des interviews avec les producteurs et les concepteurs qui expliqueront leur démarche créatrice et partageront leur vision des nouveaux médias seront présentées dans un format magazine. Cette nouvelle publication bilingue constitue un outil de promotion de l'excellence de la production d'ici.

Plus que jamais, le concours des PRIX NUMIX demeure un lieu d'incubation d'idées et d'innovations!
Soyez-en !

À propos des NUMIX

Les PRIX NUMIX 2015 est une présentation du Fonds des médias du Canada et ses partenaires médias de premier plan sont Convergence, Grenier aux Nouvelles, Lien Multimédia, Qui Fait Quoi et WebPresse.

À propos du RPM

Créé en 2000, Le Regroupement des producteurs multimédia représente plus de 100 producteurs actifs dans le domaine des médias numériques. Le RPM vise à créer un climat propice au développement et à la croissance de la production multimédia au Québec. En ce sens, le RPM fait des représentations actives auprès des gouvernements, gère des ententes collectives avec les syndicats d'artistes et participe à la réalisation d'études sur les réalités économiques et d'affaires du secteur dont la valeur économique globale se chiffre à plus d'un milliard de dollars de revenus avec plus de 13 000 emplois directs.

Pour information :
media@rpm-qc.com

Une initiative du

