



N U M I X

Prix d'excellence
des médias numériques
du Québec

Une présentation du



**Fonds des médias
du Canada**

Le Gala des PRIX NUMIX 2014

Remise de 23 PRIX NUMIX pour la 5^e édition de l'événement !

Montréal, le 15 mai 2014 — La remise des PRIX NUMIX 2014 s'est déroulée à L'Olympia de Montréal devant un public de près de 600 personnes chauffées à bloc par l'humoriste Jean Thomas Jobin, accompagné pour l'occasion de Bob le Chef, Philippe Fehmiu et Simon Olivier Fecteau

Devant un parterre composé des principaux acteurs de l'industrie québécoise des médias numériques, le Grand PRIX NUMIX Innovation du Fonds des Médias du Canada, a été décerné à *La Presse +* pour son approche innovatrice, la qualité de son produit et l'impact majeur sur le quotidien de ses lecteurs. Le jury a voulu ainsi saluer une innovation qui dépasse de loin les frontières du Québec.

Avec plus de 160 œuvres soumises dans le cadre de cette 5^e édition, les PRIX NUMIX témoignent à nouveau de la vitalité et de la créativité des producteurs multimédia du Québec. Au total, 23 PRIX NUMIX ont été remis parmi les 61 finalistes. Les lauréats ont été sélectionnés par un jury composé de 25 membres issues de l'industrie des nouveaux médias et présidé par Sylvain Lafrance, directeur du Pôle Médias HEC de Montréal.

Les PRIX NUMIX ont été créés par et pour l'industrie des nouveaux médias. Selon Marc Beudet, président du Regroupement des producteurs multimédia, « Les PRIX NUMIX dépassent le principe de compétition. Chaque édition prend l'allure d'un forum, l'occasion pour les acteurs de l'industrie de se rencontrer, d'échanger, de porter un regard critique sur les réalisations de la dernière année et d'ouvrir ainsi la voie à de nouveaux concepts. Au fil du temps, les PRIX NUMIX sont devenus un lieu d'incubation d'idées et d'innovations. »

Les lauréats des PRIX NUMIX 2014 sont présentés sur le site officiel du concours:

<http://www.numix.ca/palmares/2014/>

À propos des NUMIX

Organisés à l'initiative du Regroupement des producteurs multimédia depuis 2010, les Prix NUMIX 2014 doivent une grande part de leur succès aux commanditaires et aux partenaires qui soutiennent cette manifestation depuis le tout début, avec en premier lieu le Fonds des Médias du Canada à titre de commanditaire principal.

Les PRIX NUMIX 2014 sont aussi réalisés grâce au soutien financier de Bell Média, Bureau du cinéma et de la télévision du Québec, Fonds Bell, Fonds Capital Culture Québec, Fonds indépendant de production, Fonds Quebecor Média, Radio-Canada, Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec, SODEC, Sympatico, Turbulent, Ubisoft, Ville de Montréal et Vue sur le Canada. Les PRIX NUMIX s'appuient sur la participation de partenaires médias de premier plan avec Convergence, Grenier aux nouvelles, Lien Multimédia, Qui Fait Quoi, Urbania et WebPresse.

À propos du Printemps numérique

Les PRIX NUMIX s'inscrivent dans le Printemps numérique 2014 de Montréal. Le Printemps numérique est une initiative de la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal en partenariat avec une trentaine d'organisations issues des milieux créatifs ou intéressées par les arts numériques. En connectant science, industrie et art, elle met de l'avant l'effervescence de la créativité numérique montréalaise.

Anne Dongois
Relations médias
514 826-2050
anne.dongois@videotron.ca

Une initiative du



Participant du

