

innovation | corporative | culturelle | interactive | jeux | webtélé | convergence

NUMIX^o

Prix d'excellence en
production multimédia
du Québec

LE RENDEZ-VOUS
DE LA CULTURE
NUMÉRIQUE
DU QUÉBEC

UNE PRESENTATION DU



UNE INITIATIVE DU



PALMARÈS
2013
numix.ca

NUMIX^o

Prix d'excellence en
production multimédia
du Québec

PALMARÈS
2013
numix.ca

GRAND LAURÉAT

catégories : corporative | culturelle | interactive | jeux | webtélé | convergence

grand prix innovation

Fonds des médias du Canada

Ce prix est décerné à la production qui se démarque particulièrement par l'originalité de son scénario et de sa réalisation, toutes catégories confondues. La production est sélectionnée par le Jury parmi toutes les pièces soumises au concours.

> Papo & Yo



Papo & Yo est l'histoire d'un jeune garçon, Quico, et son meilleur ami, Monster. Monster est une énorme bête aux dents acérées, ce qui n'empêche pas Quico de jouer avec lui. Cela dit, Monster a un problème très dangereux: une dépendance aux grenouilles venimeuses. Dès qu'il en voit une sauter près de lui et lui échapper, Monster entre dans une colère noire où personne, y compris Quico, n'est à l'abri. Malgré tout, Quico aime son monstre et veut le sauver. Dans la peau de Quico, les joueurs pourront affiner leur amitié avec Monster en jouant à des puzzles et en partant à l'aventure dans un monde surréaliste et magique. Les joueurs devront apprendre à utiliser les émotions de Monster, à la fois bonnes et mauvaises, à leur avantage s'ils veulent compléter leur recherche d'un remède et sauver leur copain.

- maison de production **Minority Media**
- diffuseur/client **Minority Media**
- <http://www.weareminority.com/papo-yo/>



catégories : **corporative** culturelle interactive jeux webtélé convergence

entreprise

> **Ubisoft Montréal**



Ubisoft Montréal reflète la créativité de ses employés dans un site web immersif et inspiré de l'univers du jeu vidéo.

- maison de production **Écorce**
- diffuseur/client **Ubisoft Montréal**
- <http://www.bestcreativeprojects.com/concours/ubisoftmtl/>

événementielle

> **WCIT 2012**



L'ouverture multimédia de WCIT 2012 et la rivière numérique conçue pour l'exposition ont offert une vitrine spectaculaire du Montréal technologique.

- maison de production **Idées au cube**
- diffuseur/client **Comité organisateur, WCIT 2012**
- http://www.id3.com/Numix_2013_public

institutionnelle et/ou sociétale

> **Mode Conduite**



Une application mobile qui aide les conducteurs à adopter un comportement plus sécuritaire en bloquant les textos et appels entrants.

- maison de production **Ig2**
- diffuseur/client **Société de l'assurance automobile du Québec**
- <http://192concours.net/numix2013/i64>



> **Les Cannes de Noël**

Une guignolée interactive où les participants doivent frapper des boîtes de conserve en contrôlant à distance un lance-balle de ping-pong.

- maison de production **Ig2**
- diffuseur/client **Ig2**
- <http://192concours.net/numix2013/m71>



> **L'Expérience Moodbox**

L'Expérience Moodbox, un module de magasinage interactif conçu pour le Centre Rockland.

- maison de production **Ig2**
- diffuseur/client **Centre Rockland**
- <http://192concours.net/numix2013/y16>



> **ITHQ**

Le portail de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec a pour objectif de présenter les services offerts par l'institut : École, Entreprise, Hôtel, Restaurants et Institut.

- maison de production **TONTON/Infoglobe**
- diffuseur/client **Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec**
- <http://www.ithq.qc.ca/>



> **Studio Locomotion**

Deux Huit Huit propose une refonte complète pour le site du Studio Athlétique Locomotion. Une vitrine web professionnelle à la hauteur de son expertise.

- maison de production **Deux Huit Huit**
- diffuseur/client **Studio Locomotion**
- <http://www.studiolocomotion.com/>



> **Projet OFF2013**

Par w.illi.am/, une expérience numérique mettant de l'avant les technologies sans contact mobiles : NFC et RFID pour OFF2013 d'Infopresse.

- maison de production **w.illi.am/**
- diffuseur/client **Infopresse**
- <http://w.illi.am/fr/>



> **Site Exploratv.ca**

Exploratv.ca est à l'image de la chaîne : spectaculaire et captivant. Une plateforme des plus riches pour les curieux de nature !

- maison de production **Version 10**
- diffuseur/client **Explora**
- <http://www.exploratv.ca/>

NUMIX 2013

COMITÉ DE PILOTAGE



Guillaume Aniorité
Président, Tribal Nova



Marc Beaudet
Président, TURBULENT



Jean-Pierre Fréchette
Directeur Général, RPM



Caroline Gaudette
Associée
Production Versions Dix



Michel Jolicoeur
TRAM Média
Directeur Général des NUMIX



Isabelle Sullivan
Directrice des comptes majeurs
LVL Studio

COMITÉ AVISEUR



François Boulet
Directeur Gestion et Optimisation
des solutions Internet et mobile
Desjardins



Jean Pierre Faucher
Consultant
Développement d'affaires internationales
Jeux vidéo et médias interactifs



Marie Josée Lachance
Consultante – médias numériques



Paul Verdy
Président
Microguides Unique

catégories : corporative culturelle interactive jeux webtélé convergence

art et culture

> Musique Nomade



Musique nomade met en valeur le talent des artistes des Premières Nations du Québec et participe activement à la diffusion de leurs créations.

- maison de production **Absolunet**
- diffuseur/client **Wapikoni Mobile**
- <http://www.musiquenomade.com>



> aRTIST OF THE yEAR

Grilles déconstruites, gifs animés, couleurs vives... un délire en ligne signé Akufen pour le site web du band aRTIST OF THE yEAR !

- maison de production **Akufen**
- diffuseur/client **aRTIST OF THE yEAR**
- <http://www.artistoftheyear.ca/>



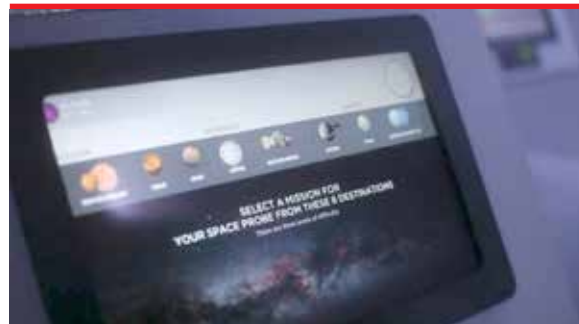
> L'Opéra de Montréal

Découvrir des contenus riches, favoriser le partage et rester pertinent à l'année, voilà ce qui a orienté la refonte du site de l'Opéra.

- maison de production **Absolunet**
- diffuseur/client **Opéra de Montréal**
- <http://www.operademontreal.com>

muséale

> Cosmodôme



Conçue et aménagée par gsmprjct, la nouvelle expérience hautement interactive du Cosmodôme vise à susciter la curiosité envers l'espace et l'astronautique.

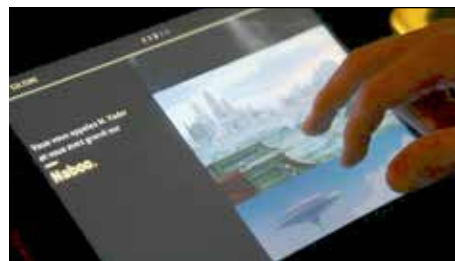
- maison de production **gsmprjct création**
- diffuseur/client **Cosmodôme**
- <http://www.gsmprjct.com>



> Le dernier voyage

Le dernier voyage propose une plongée vers le passé, à la découverte d'un paquebot au destin tragique : l'Empress of Ireland. Une expérience émouvante et unique!

- maison de production **Idées au cube**
- diffuseur/client **Site historique maritime de la Pointe-au-Père**
- http://www.id3.com/Numix_2013_public



> STAR WARS^{MC} Identités

STAR WARS^{MC} Identités explore de façon novatrice le thème de l'identité humaine par l'entremise des personnages inoubliables des films de Star Wars.

- maison de production **gsmprjct création**
- diffuseur/client **X3 Productions**
- <http://www.gsmprjct.com>

expérientielle

> Montréal signe Ode à la vie



Montréal signe Ode à la vie : un spectacle multimédia de projection architecturale sur la façade de la Sagrada Família.

- maison de production **Moment Factory**
- diffuseur/client **Ville de Montréal / Ville de Barcelone**
- http://www.momentfactory.com/fr/project/street/Ode_à_la_vie_sur_la_Sagrada_familia



COUP DE CŒUR DU JURY

> La Grande Carte Blanche

Playmind présente en spectacle contemplatif, participatif, poétique et magique. Une carte géante, pour la ville de Joliette, intégrant des photos et des bribes d'histoires.

- maison de production **Playmind**
- diffuseur/client **Ville de Joliette**
- <http://www.playmind.com/carteblanche/>



> Le Jazz se dessine

Une installation artistique au Festival de jazz de Montréal qui peut être vue et revue en direct grâce une application de réalité augmentée.

- maison de production **Ig2**
- diffuseur/client **Bell Canada**
- <http://192concours.net/numix2013/w34>

JURY NUMIX 2013

CATÉGORIES CORPORATIVE ET CULTURELLE



Geneviève Benoit

Présidente et productrice web
Productions Les Afranchis



Marie-Christine Dufour

Directrice générale
Lemieux Pilon 4D Art



Julie Duhaime

Chargée d'équipe Internet
Hydro-Québec



Charmian Harvey

Directrice, Stratégie de marque
et relations externes, YMCA Québec



François Tessier

Producteur média numérique
Balestra interactif

CATÉGORIES ORIGINALE INTERACTIVE ET JEUX



Jonathan Béliste

Stratège d'affaires et directeur R&D
SAGA



Jason Della Rocca

Co-Founder, Indie Evangelist
Execution Labs (Montreal)



Geneviève Lord

Director, Champlain College of Vermont
Montréal Campus



Isabelle Marazzani

Coordonnatrice
Campus Arts et divertissement numérique
Campus AND



Martin Walker

Chef de la direction technologique
Fuel Industries

CATÉGORIE WEBTÉLÉ



Hervé Baillargeon

Réalisateur



Jean-Simon Chartier

Producteur – réalisateur
MC2 Communication Média



Pascal Henrard

Homme de mots



Micho Marquis-Rose

Producteur délégué et développement
nouveaux médias
LP8 Media

CATÉGORIE CONVERGENCE



André Bélanger

Conseiller en stratégie interactive



Natalie McNeil

Directrice générale
Alliance des producteurs francophones
du Canada (APFC)



Michel Richard

Directeur principal création
SunMédia



Marie-Josée Rivard

Conceptrice et développeuse

catégories : corporative culturelle **interactive** jeux webtélé convergence

affaires publiques, magazine et documentaire

> Des maux illisibles



Le projet d'essai web «Des maux illisibles» est un portrait d'une société aux pieds d'argile à travers les mots et visages de trois personnes analphabètes.

- maison de production **Office National du Film**
- diffuseur/client **Office National du Film**
- <http://analphabetisme.onf.ca/#/analphabetisme>

jeu éducatif et jeunesse

> Apprends avec / iLearn With



«Apprends Avec» est une gamme d'apps multi-matières unique en son genre, destinée aux enfants de 3 à 6 ans.

- maison de production **Tribal Nova**
- diffuseur/client **Tribal Nova**
- <http://www.apprendsavec.com>

variété et fiction

> Émilie



Émilie est une comédie transmédia romantique. Une histoire atomisée qui se déploie à travers plusieurs plateformes multimédias.

- maison de production **Attraction images**
- diffuseur/client **Radio-Canada.ca**
- <http://www.radio-canada.ca/emilie>



> Ici, Chez Soi

Peut-on aider les sans-abri à quitter définitivement la rue? Cette question est au cœur du documentaire web Ici, Chez soi, qui porte sur la maladie mentale et l'itinérance.

- maison de production **Office National du Film**
- diffuseur/client **Office National du Film**
- <http://chezsoi.onf.ca/#/chezsoi>



> Là est la question!

Là est le jeu réinvente le jeu de société en transformant votre tablette en parcours interactif mêlant course à obstacles, quiz et mini-jeux!

- maison de production **Productions La Fête — Productions Les Affranchis**
- diffuseur/client **Les Productions La Fête — TFO**
- <http://laestlaquestion.com>



> Fréquences

Un professeur obsessionnel pousse ses cobayes au-delà de toutes limites. Une exploration des interactions entre l'utilisateur et le contenu vidéo dans un univers hors norme.

- maison de production **Tungsten Original**
- diffuseur/client **ZTÉLÉ**
- <http://frequences.ztele.com/>



> Mes États*Nordiques

Marie-Christine, une Qallunaat (non-Inuit) accueille ses élèves dans sa classe à Kangirsuk. Cette semaine, c'est différent : elle quitte le Nord pour de bon.

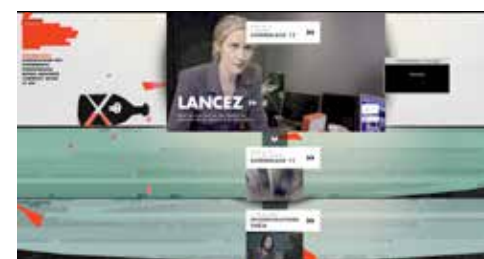
- maison de production **TV5 Québec Canada — Les productions Pied-de-biche**
- diffuseur/client **TV5 Québec Canada**
- <http://mesetatsnordiques.tv5.ca>



> Makanakau : l'île de la Grande Tortue

Makanakau : un voyage initiatique virtuel pour découvrir la culture autochtone par CREO et la SOFAD !

- maison de production **CREO/ SOFAD**
- <http://www.scienceenjeu.com/makanakau>



> Le judas

Un jeu en réalité alternée mis en scène au delà de la fiction. Une enquêteuse demande aux internautes de l'aider à trouver le coupable du meurtre d'un voyeur.

- maison de production **Couzin Films — Kngfu**
- diffuseur/client **Radio-Canada.ca**
- <http://www.radio-canada.ca/lejudas>

NOS PARTENAIRES FINANCIERS

Or



Argent



Bronze



catégories : corporative culturelle interactive **jeux** webtélé convergence

navigateur Web

> **Burrito Bison Revenge**



Écrasez des oursons en gelé et détruisez des portes gigantesques alors que vous tentez d'échapper au monde farfelu qu'est Candy Land!

- maison de production **Juicy Beast Studio**
- <http://juicybeast.com/burritobisonrevenge.php>



> **Motel Monstre III**

Des jeux horriblement amusants, de charmants personnages, et tout pour mettre à l'épreuve agilité et capacités de réflexions!

- maison de production **mbiance — Slalom**
- diffuseur/client **Groupe Média TFO**
- <http://motelmonstre.tfo.org/jeux-monstrueux/>

mobile

> **SCRABBLE**



SCRABBLE: Le célèbre jeu classique réinventé, accessible partout et en tout temps. Le monde est votre planche de jeu.

- maison de production **Playing Mantis, division de EA All Play**
- <http://www.ea.com/scrabble>



> **Jurassic Park Builder**

Inspirés des célèbres films, un jeu qui vous permet de construire votre propre parc d'amusement mettant en vedette des dinosaures!

- maison de production **Ludia**
- <https://itunes.apple.com/ca/app/jurassic-park-builder/id499250722?mt=8>



> **Nun Attack**

Quatre nones peu orthodoxes vous invitent à joindre leur combat dans un jeu d'action tactique où vous menez l'escadron contre les forces obscures et ses créatures mythiques.

- maison de production **Frima Studio**
- <http://www.nunattack.com/>

console

> **Papo & Yo**



Une aventure en 3D pleine d'émotions, qui met en scène Quico en quête d'un remède dans les favelas enchantées pour sauver Monster, son meilleur ami.

- maison de production **Minority Media**
- <http://www.weareminority.com/papo-yo/>



> **Far Cry 3**

Sur une île paradisiaque où règnent la terreur et la folie, Jason Brody est piégé dans un conflit sanglant entre des pirates et des autochtones animés par leur soif de vengeance.

- maison de production **Ubisoft**
- <http://far-cry.ubi.com>



> **Mass Effect 3**

Conclusion épique de la trilogie, Mass Effect 3 offre une expérience interactive inégalée où le sort de l'univers en entier est entre vos mains.

- maison de production **BioWare Montréal**
- <http://masseffect.bioware.com/>

NOS PARTENAIRES DE SERVICES

L'inis



ZÉRO UN

catégories : corporative culturelle interactive jeux **webtélé** convergence

affaires publiques, magazine et documentaire

> Expédition pour le futur



Journal de bord de numérique de l'expédition "Notre Futur" allant du Cap Horn au Cap-Bonne-Espérance.

- maison de production **TONTON — Nomad Industries**
- diffuseur/client **Nomad Industries**
- <http://notrefutur.org/>

jeunesse

> Juliette en direct (saisons 2 et 3)

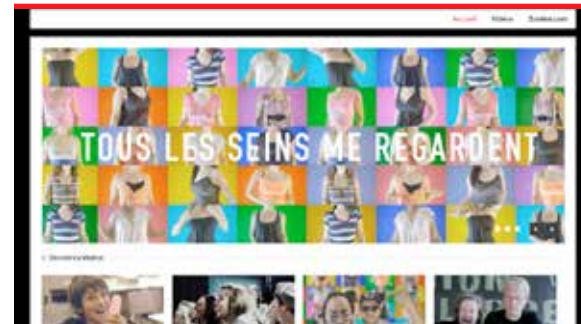


Websérie, jeux et blogue se côtoient sur julietteendirect.telequebec.tv afin d'offrir aux enfants une expérience renouvelée quotidiennement.

- maison de production **Passez Go**
- diffuseur/client **Télé-Québec.TV**
- <http://julietteendirect.telequebec.tv>

humour et variété

> Zoofest.tv



Plateforme vidéo participative qui regroupe des contenus originaux et exclusifs. Une pub atypique qui a contribué à faire de Zoofest un festival phare.

- maison de production **Bite Size Entertainment**
- diffuseur/client **Zoofest**
- <http://www.zoofest.tv/>

fiction et dramatique

> Deep



Vivre dans un monde philosophiquement instable. Être confronté à des situations étranges et métaphysiques. DEEP : une échappatoire comique à la banalité du réel.

- maison de production **Kelvin — Blanc films**
- diffuseur/client **Tou.tv**
- <http://www.tou.tv/deep>



> Érosion, un regard sur l'abandon

Érosion suit les explorations du photographe Nicolas Ruel dans des lieux abandonnés du Québec, où résonnent des échos d'une autre époque.

- maison de production **Blanc de noir films**
- diffuseur/client **TV5 Québec Canada**
- <http://video.tv5.ca/erosion-un-regard-sur-l-abandon/prison-winter>



> Le chum de ma mère est un extra-terrestre

La websérie ALLIANCE R.I.C.E allie le fantastique, la science-fiction, l'humour qui sert de point de départ aux multiples activités interactives proposées aux jeunes.

- maison de production **Voyons Films**
- diffuseur/client **Radio-Canada.ca**
- <http://alliancerice.radio-canada.ca/>



> Mon idée de film

Cette série web humoristique présente chaque semaine une idée de film qui a très peu de chance de se retrouver sur nos écrans.

- maison de production **Louis-Thomas Pelletier**
- diffuseur/client **Production indépendante**
- <http://www.monideedefilm.com>



> C.A.N.C.A.N.

C.A.N.C.A.N. se sont de courtes anecdotes numériques qui questionnent le commérage à l'ère du 2.0 dans des situations qui font rougir... Même les plus habiles cancaniers.

- maison de production **Après nous le chaos productions**
- diffuseur/client **TV5 Québec Canada**
- <http://video.tv5.ca/cancan/cancan-la-naissance>



> Moins 25

On s'assoit avec des personnalités de 25 ans ou moins qui se démarquent pour jaser de ce qu'ils vivent, ce qu'ils pensent et ce qu'ils sont.

- maison de production **Daniel Abraham, Nicolas Ouellet**
- diffuseur/client **Production indépendante**
- <http://www.moins25.com>



> Simple comme Korine

Dans cette première série, Korine Côté nous reflète, avec une bonne dose d'humour, ses trucs personnels pour faciliter et agrémenter notre quotidien domestique.

- maison de production **Trinôme Inter**
- diffuseur/client **MSN**
- http://video.fr.ca.msn.com/browse/source?tag=frca_korine%3afrca_korine_1



> Temps mort - Saison 3

Après des semaines de marche, Joël et Chloé aboutissent dans une communauté de survivants. Comment les lois et les mœurs d'avant se transforment lorsque la fin du monde arrive ?

- maison de production **Productions Babel**
- diffuseur/client **Tou.tv**
- <http://www.tou.tv/temps-mort>

catégories : corporative culturelle interactive jeux webtélé convergence

affaires publiques, magazine et documentaire

> Alphée des étoiles



Alphée des étoiles est un webdocumentaire, qui nous mène au cœur de quatre familles québécoises vivant avec des enfants atteints de maladies rares.

- maison de production **Esperamos Films**
- diffuseur/client **Radio-Canada.ca**
- <http://alpheedesetoiles.radio-canada.ca/alpheedesetoiles/>

jeunesse

> Cross Country Fun Hunt



Ce projet était une invitation aux enfants canadiens à partager et célébrer leur culture jeunesse locale avec le reste du Canada.

- maison de production **Apartment 11 Productions**
- diffuseur/client **CBC**
- <http://www.cbc.ca/kids/games/funhunt/>

humour et variété

> Le monde en gros



Une expérience immersive et participative qui plonge les internautes dans la folie des créateurs de cette série, en misant sur l'absurdité.

- maison de production **Production Pixcom / Toxa**
- diffuseur/client **Radio-Canada.ca**
- <http://lemondeengros.ca>

fiction et dramatique

> Tu m'aimes-tu



Le volet numérique de la série, qui présente un portrait de l'amour via une courtoisie virtuelle qui rassemble les histoires d'amour des Québécois.

- maison de production **Radio-Canada — Zone 3**
- diffuseur/client **Radio-Canada.ca**
- <http://tumaimestu.radio-canada.ca/>



> Éducateur Animo

L'éducateur Animo guide les propriétaires de chien dans un processus motivant de dressage progressif et d'activités ludiques.

- maison de production **Radio-Canada — Zone 3**
- diffuseur/client **Radio-Canada.ca**
- <http://animo.radio-canada.ca/connexion>



> Les Argonautes

Avec LES ARGONAUTES, les enfants explorent l'Univers et prennent part à une grande aventure faite de découvertes, de jeux et de création!

- maison de production **Productions Pixcom — Toboggan**
- diffuseur/client **Télé-Québec.TV**
- <http://lesargonautes.telequebec.tv/Jeu/index?NewSite=true>



> Dr Mégalobio

Dr. Mégalobio: le jeu dont vous êtes le héros. Par le biais Facebook, les Appendices vous offrent, ainsi qu'à vos amis, un jeu dont vous serez les vedettes.

- maison de production **Productions Marie Brissette Inc**
- diffuseur/client **Télé-Québec.TV**
- <http://megalobio.com/>



> 19-2 Opération Anti-Gang

19-2 : Opération Antigang, c'est un jeu Facebook de stratégie multijoueurs et un webépisode créé avec l'aide du public via les réseaux sociaux.

- maison de production **Productions 19-2 — LVL Studio — Société Radio-Canada**
- diffuseur/client **Radio-Canada.ca**
- <http://19-2.radio-canada.ca/>



> L'Échangeur

Carrefour des conversations télé sur Twitter, L'Échangeur vous permet de voir en un clin d'œil ce qui fait jaser la twittosphe?re.

- maison de production **ARTV**
- diffuseur/client **ARTV**
- <http://www.lechangeur.tv/>



> Mission Fée Éric

Mission Fée Éric : apprivoise tes nouveaux pouvoirs. Si tu y parviens, tu deviendras Fée et tu accéderas au monde parallèle du cinéma Météor.

- maison de production **LP8 Média**
- diffuseur/client **VRAK.TV**
- <http://missionfeeric.vrak.tv/> USER : Numix PASSWORD : Numix12345!



> L'Univers Laflaque

Un espace web qui s'amalgame au contenu de l'émission télé grâce au talent des scénaristes et à la magie de l'animation de nos personnages préférés.

- maison de production **Radio-Canada.ca**
- diffuseur/client **YYY**
- <http://laflaque.radio-canada.ca/>