

LE RENDEZ-VOUS DU
29 AVRIL 2015, 12H - 19H
AU CAFÉ DU MONUMENT NATIONAL

CONFÉRENCE //
**ENJEUX ET OPPORTUNITÉS POUR LES START-UPS
EN MÉDIAS INTERACTIFS**

Les petits studios indépendants sont aujourd'hui engagés dans une démarche consistant à se positionner comme des producteurs à part entière, autour de projets qu'ils initient et qu'ils portent entièrement. De plus, la part de risque ayant augmenté avec la multiplication des plateformes, les financements nécessaires sont encore moins évidents pour ces jeunes entreprises en démarrage. Résultat : souvent, elles n'ont pas la capacité de produire leurs titres, ou elles sont obligées d'abandonner leur production en cours de développement, faute de moyens financiers.

Quels sont les outils de financement disponibles pour les Start-ups ? Est-ce que les fonds adaptés à leurs besoins suffisent pour répondre à la demande? Est-ce que les plateformes de financement participatif sont une autre avenue viable? Si oui, comment réussir une campagne de sociofinancement? Les développeurs peuvent aussi se tourner vers des modèles alternatifs tels que les investisseurs en capital de risque. Mais, quelles sont les conditions pour y être admissible?

INTERVENANTS



Stéphane Cardin

Vice-président, industrie et affaires publiques // [Fonds des médias du Canada](#)

Stéphane Cardin possède plus de quinze années d'expérience dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques. Depuis son arrivée au sein de l'organisme en 2006, M. Cardin maintient un dialogue continu avec les divers intervenants de l'industrie et du gouvernement, en plus de diriger le développement des politiques et des programmes et de solidifier le rôle du FMC au sein de l'industrie. Auparavant, M. Cardin a occupé le poste de directeur général de l'aide fiscale à la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), l'agence québécoise de financement en culture, où il a également été membre du comité de direction. Il a aussi œuvré au sein du Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et de l'Australian Broadcasting Corporation.



Simon Darveau

Cofondateur // [Spearhead Games](#)

After earning a master degree in manufacturing engineering, Simon decided to quit his initial field of expertise to join Ubisoft and the video game industry. During his 5 years at Ubisoft, he's been Game Designer on Assassin's Creed 2, Assassin's Creed Brotherhood and design director for the naval segment of Assassin's Creed 3. He was also involved in Ubisoft prototyping cell and led a R&D gameplay team. In 2012, along with Malik Boukhira and Atul Mehra, he founded Spearhead, an independant video game studio focussed on game design and innovation. In just 2 years they released 2 titles: Tiny Brains, a 4-players coop puzzler and ACE a physic-based eSport. Spearhead studio is now working simultaneously on 2 new promising new IPs and is very involved with The Guild, a growing cooperative that has the purpose of uniting the strenghts of all video game studios in Montreal.

INTERVENANTS - SUITE



François Gilbert

Président et directeur général // [Anges Québec](#)

François Gilbert est président-directeur général d'Anges Québec tout en étant président directeur général chez FIER Succès, un fonds de capital de risque basé à Québec. François se démarque par son expérience diversifiée qu'il a acquise dans l'entreprise privée ainsi que dans les secteurs social et coopératif. Sa très grande polyvalence, son implication et son goût d'apprendre font de lui une personne capable de remettre les idées et les valeurs en question pour faire avancer les humains et leurs entreprises.

MODÉRATRICE



Sophie Bernard

Journaliste // [Lien MULTIMÉDIA](#)

Journaliste spécialisée en multimédia et en audiovisuel, Sophie Bernard a débuté sa carrière au magazine Qui fait Quoi en 1989. Elle a été rédactrice en chef de Branchez-vous de 1998 à 2000, puis a collaboré pendant un an avec l'équipe du Lien MULTIMÉDIA et du Magazine CONVERGENCE avant de passer cinq ans au site des Archives de Radio-Canada. En 2005, elle revient dans l'équipe du Lien MULTIMÉDIA, collaborant aux projets de l'éditeur qui a acquis, en 2011, Qui fait Quoi.

CLASSE DE MAÎTRE // COMMENT RÉUSSIR UNE CAMPAGNE DE SOCIOFINANCEMENT

Quelle est la meilleure stratégie de financement participatif pour atteindre ses objectifs?

INTERVENANTE



Nathalie Courville

Présidente // [Courville, communication et marketing](#)

Nathalie Courville évolue dans le domaine des communications, du marketing, de la culture et des événements depuis plus de vingt ans. Elle est PDG de Courville, communication et marketing, une agence qui offre des conseils stratégiques en marketing et financement auprès de différentes organisations culturelles et événementielles telles que C2-MTL, la CINARS, les Journées de la culture, les Fêtes du 175^e anniversaire du Saguenay, le Festival de la chanson de Tadoussac, la Maison de la littérature, etc. Elle occupe également la fonction stratégique à C2-MTL, compte pour lequel son équipe gère l'ensemble du programme de partenariats public et privé.