

## LES PREMIERS NUMIX DÉVOILÉS

COMMUNIQUÉ – Montréal 5 mai 2010 – Les douze premiers récipiendaires des NUMIX, les prix d'excellence en production multimédia du Québec, ont été dévoilés devant une salle bondée, à l'eXcentris de Montréal.

« La réponse à ce premier concours a été incroyable. C'est certainement une preuve de plus que la production multimédia est une industrie à part entière et que ses artisans trouvent essentiel de distinguer leurs contenus de ce qui se produit dans les autres médias », d'expliquer Michel Jolicoeur, directeur des NUMIX.

Dans les trois grandes familles de prix, les gagnants sont :

### Production Originale :

**Jeunesse :** Science en Jeu / CREO

**Humour et Variété :** Contrats de Gars / Comédie Shop Management

**Information et Magazine :** PIB - L'indice humain de la crise économique canadienne / Office national du film du Canada

**Fiction et Dramatique :** Les Chroniques d'une mère indigne / Radio-Canada, Milagro Films et Jimmy Lee

### Production de Convergence :

**Jeunesse :** Kaboum / Lvl\*studio

**Humour et Variété :** La joute junior / Avanti Ciné-Vidéo

**Information et Magazine :** Urbania - Le Québec en 12 lieux / TOXA

**Fiction et Dramatique :** Les Invincibles - Saison III / Radio-Canada et Productions Casablanca

### Production Affaires :

**Muséale :** AQUA / TOXA et Fondation One Drop

**Sociétale :** Tel Jeunes / Turbulent

**Événementielle :** Gala Reconnaissance 2009 du Palais des congrès de Montréal / Idées au cube

**D'entreprise :** Jadco / Absolutnet

Rappelons que plus de 110 pièces ont été soumises aux NUMIX et que le choix difficile des douze gagnants s'est fait par trois jurys distincts de cinq personnes sous la présidence de Dominic Arpin.

La soirée de remise de prix, conçue et réalisée par Lucion Média, a été animée par Philippe Fhémiu et par Angélique Richer. L'événement a également été webdiffusé par l'agence de presse numérique WebPresse.ca sur le site numix.ca, une réalisation de la firme Turbulent.

Le concours des prix NUMIX est une initiative du Regroupement des producteurs multimédia (RPM) et sa mise en place a été rendue possible grâce à la participation financière de Téléfilm Canada. La soirée de remise des prix NUMIX est quant à elle commanditée par radio-canada.ca, sympatico.ca, le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell et le Fonds Quebecor.

- 30 -

Pour information : Gilbert Ouellette, gestionnaire du RPM, (514) 813-3586 – [go@radarmedias.com](mailto:go@radarmedias.com)