

COMMUNIQUÉ

Les finalistes des prix NUMIX

(Montréal, 28 avril 2010) Les finalistes des NUMIX, les premiers prix d'excellence en production multimédia au Québec, sont maintenant connus. Ils ont été sélectionnés parmi une centaine de propositions soumises au cours des dernières semaines.

Les gagnants dans les douze catégories seront dévoilés le 5 mai prochain, à la salle Cassavetes de l'eXcentris à Montréal. Moins d'une cinquantaine de places sont encore disponibles pour assister à cette soirée. On peut se procurer des billets par l'entremise de Ticketpro ou sur le www.numix.ca.

Dans les trois grandes familles de prix, les finalistes sont :

Production Originale :

Jeunesse

1. Science en Jeu / CREO
2. Le Père Noël Portable / UgroupMedia
3. KWAD 9 / Trinôme Inc

Humour et Variété

1. Contrats de Gars / Comédie Shop Management
2. Didier Ze Mime / FarWeb.tv
3. L'Anarchie culinaire selon Bob le Chef / Productions Crèmes Brûlées

Information et Magazine

1. PIB - L'indice humain de la crise économique canadienne / Office national du film du Canada
2. Le Zèbre / KartelTv
3. Le site historique des Canadiens de Montréal / Bluesponge
4. Urler.tv / Épisode 8 - Transports / URLer

Fiction et Dramatique

1. Les Chroniques d'une mère indigne / Radio-Canada
2. Une vie de vrai Gars / Comédie Shop Management
3. RemYx / Vivavision

Production de Convergence :

Jeunesse

1. Kaboum / Lvl*studio
2. VRAK la vie / Turbulent et Fair-Play
3. Tactik Web / Vivavision

Humour et Variété

1. La joute junior / Avanti Ciné-Vidéo
2. Les Appendices / Service des nouveaux médias de Télé-Québec
3. Les Moquettes Coquettes / Les Affranchis et Télé-Québec

Information et Magazine

1. Urbania - Le Québec en 12 lieux / TOXA
2. Les Artisans du Changement / Groupe PVP et Lato Sensu Productions
3. J'ai la mémoire qui tourne / Turbulent et Productions de la ruelle

Fiction et Dramatique

1. Les Invincibles - Saison III / Radio-Canada
2. Yamaska / Les Affranchis
3. Site officiel de la série Trauma / Aetios Productions

Production Affaires :

Muséale

1. AQUA / TOXA et Fondation One Drop
2. Énergia / D+C (Design + Communications) et TOXA
3. Ukiuk / Idées au cube

Sociétale

1. Tel Jeunes / Turbulent
2. L'Association des Professionnels de la Communication et du Marketing (APCM) / Absolutnet
3. On est ensemble / Kayak Média - Communauté Sépharade Unifiée du Québec

Événementielle

1. Gala Reconnaissance 2009 / Idées au cube
2. Les nuages s'affolent / Aquarium média
3. Site AK27 - Programme d'entraînement hors-glace d'Alex Kovalev/
Version 10

D'Entreprises

1. Jadco / Absolutnet
2. Thai Zone/ ExtremeLounge Conceptions
3. Groupe Performance Marine / Absolutnet

Le concours des prix NUMIX est une initiative du Regroupement des producteurs multimédia (RPM) et sa mise en place a été rendue possible grâce à la participation financière de Téléfilm Canada. La soirée de remise des prix NUMIX est quant à elle commanditée par radio-canada.ca, sympatico.ca, le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell et le Fonds Quebecor.

- 30 -

Pour information :

Gilbert Ouellette, gestionnaire du RPM, (514) 813-3586 – go@radarmedias.com



Radio-Canada.ca

Sympatico.ca

